Chevaliers de Colomb de l'Ontario

Concours d'affiches: Sensibilisation à la toxicomanie



Guide officiel du programme pour les conseils participants

Districts, Régions et Cercles

TABLE DES MATIÈRES

Règlements.....1

Autorité 2

Règles..... 2

Évaluation..... ...2

Tableau de temps suggéré.....2

Prix.....3

Exemple de lettre de publicité.....4

Conseils pour organiser un concours.....5 - 6

Communiqué de presse.....7

RÈGLEMENTS



"Voici quelques informations sur le Concours contre l'abus de substances."

THÈMES / CATÉGORIES

Les participants dans le Concours d'affiches contre l'abus de substances doivent s'inscrire dans une des catégories suivantes: **Sensibilisation d'Abus à l'Alcool et Sensibilisation d'Abus aux Drogues.** Chaque affiche doit contenir un slogan reflétant l'un ou l'autre des dessins visuels. Un participant ne peut inscrire qu'une seule affiche.

ADMISSIBILITÉ

Le Concours d'affiches contre l'abus des substances des Chevaliers de Colomb de l'Ontario est ouvert à tous les jeunes âgés de 8 à 17 ans. L'âge d'admissibilité est déterminé par l'âge du participant à partir du 1er janvier.

LES GROUPES D'ÂGES

Les participants concurrents participent à l'un des trois groupes d'âge: de 8 à 10 ans, de 11 à 13 ans ou de 14 à 17 ans. Chaque concours local du Conseil, du District ou de la Région compte un maximum de 6 gagnants - un de chaque catégorie dans chaque groupe d'âge au sein de leur juridiction: 8-10 Sensibilisation abus aux drogues, 8-10 Sensibilisation abus à l'alcool; 11-13 Sensibilisation abus de drogues; 11-13 Sensibilisation abus à l'alcool); 14-17 Sensibilisation abus aux drogues; 14-17 Sensibilisation abus à l'alcool.

NIVEAUX DU CONCOURS

Le concours d'affiches sur la sensibilisation à l'abus de substances peut comprendre jusqu'à 4 niveaux de compétition: Conseil, District, Région et État. Vous trouverez ci-dessous une description de chacun pour vous aider à comprendre la progression du programme.

Conseil – C'est le premier niveau de la compétition. Le Président du Conseil peut copier des formulaires, le guide, et certificats par voie électronique ou demander des copies papier au Président du Concours d'État d'Ontario par courriel (kofclegault@gmail.com) ou par téléphone au 905-419-1045. Le Président du Conseil doit annoncer le concours et contacter les écoles les invitant à participer. Il organise l'évaluation et la provision des prix et certificats. Les gagnants.es du niveau du Conseil sont transmis au Député de District.

District – Le Député du District organise l'évaluation des soumissions du Conseil. Le formulaire indiquant les gagnants.es pour ce niveau du concours est envoyé au Bureau d'État de l'Ontario pour le Président du Concours d'affiches d'État d'Ontario. Ce formulaire est également la demande de «médaillons». S'il y a un niveau Régional, le Député du District l'envoie au Président d'évaluation du concours régional

Régional/État – Le niveau Régional du concours n'a généralement lieu que si un territoire régional existe et participe. Les affiches gagnantes et les formulaires subséquents doivent être envoyés au Bureau d'État l'Ontario, pour le Président du Concours d'Affiches de l'Ontario, afin que les gagnants.es soient déterminés à temps pour le Congrès d'État en avril. Ce formulaire est également la demande de «plaques».

AUTORITÉ

Le Concours d'affiches contre l'abus de substances de l'Ontario sera sous l'autorité du Directeur, Programmes Communautaires de l'Ontario et gérer par Jean-Claude Legault, Président du Concours d'affiches contre l'abus de substances d'État d'Ontario. La Concours local est sous l'autorité du Grand Chevalier délégué au Directeur de la Jeunesse ou du Programme du Concours d'affiches du Conseil sous la juridiction du Conseil.

RÈGLES

- Les affiches doivent refléter le thème de la **Sensibilisation aux Abus de l'Alcool** OU de la **Sensibilisation aux Abus des Drogues**. Un participant ou une participante ne peut inscrire qu'une affiche dans une catégorie.

- Chaque affiche **doit** être l'œuvre originale (y compris le concept, la mise en page, le slogan et les images visuelles) d'une seule personne.

- Les affiches **doivent** avoir une taille de 11 x 17 pouces. Si des pastels, de la craie ou du charbon de bois sont utilisés, l'affiche doit être plastifiée ou recouverte de plastique transparent.

- Chaque affiche **doit** être accompagnée d'un formulaire de participation au Concours d'affiches contre l'abus de substances - **assurez-vous que votre numéro de Conseil est inclus**. Le nom et l'âge du candidat **doivent** être imprimés au dos de l'affiche au cas où ils seraient séparés.

- Toutes les affiches soumises deviennent la propriété du Conseil d'État des Chevaliers de Colomb de l'Ontario. **Les affiches ne seront pas retournées**.

ÉVALUATION

Les équipes d'évaluation devraient être composées d'étudiants, de Chevaliers, d'enseignants, d'administrateurs, de conseillers en toxicomanie ou de responsables de l'application des lois. Afin de donner aux jeunes l'opportunité de développer leurs propres solutions aux défis auxquels ils sont confrontés. Il est particulièrement important d'impliquer les jeunes dans toutes les phases du processus d'évaluation. Un système de pointage de 100 points sera utilisé pour déterminer les gagnants.

Slogan – 30 Points:	Quelle est la clarté du thème présenté ?
Mérite artistique – 30 Points:	Dans quelle mesure les visuels transmettent-ils le message??
Impact général – 40 Points:	Quelle a été l'efficacité de l'affiche pour capturer votre attention et vous faire réfléchir sur le sujet ?

TABLEAU DE TEMPS SUGGÉRÉ

Local – Les conseils doivent télécharger ou commander leur matériel par le 10 septembre pour être prêt à présenter le Concours en septembre. Les affiches doivent être terminées à la fin du mois de décembre et l'évaluation du conseil doit avoir lieu en janvier,

Conseil au District – par le 1er février
District au Régional (*s'il y a lieu*) et/ou État – par le 1er mars
Régional à l'État – par le 15 mars
État - Annonce les gagnants.es au Congrès d'État annuel (avril)

PRIX

Vous trouverez ci-dessous des **suggestions** de prix à attribuer aux divers niveaux du Concours d'affiches contre l'abus de substance des Chevaliers de Colomb de l'Ontario. Les Conseils et les Districts doivent commander les certificats officiels des gagnants.es et des participants.es. Les récompenses monétaires au niveau du Concours du Conseil sont encouragées sous la forme de chèques, de bourses, de certificats-cadeaux ou de bons d'épargne.

Conseil - ***Certificat*** du gagnant.e + $ 25- $ 50 pour la première place dans chaque groupe d'âge / thème (8-10 drogue, 8-10 alcool, 11-13 drogue et 11-13 alcool 14-17 drogue, 14-17 alcool). **S'assurer que les *Certificats de Participation*, sont remis à TOUS les participants**



District - Un ***Médaillon***, fourni par le Bureau d'État, pour la première place dans chaque groupe d'âge et chaque thème.

Régional – Une ***plaque*** fournie par le Bureau d'État pour la première place dans chaque groupe d'âge et chaque thème

État de l'Ontario - les gagnants de chaque catégorie recevront ***une plaque encadrée*** **de leur affiche gravée** avec leur nom et les informations du Conseil qui parraine, et un prix monétaire.



EXEMPLE DE LETTRE DE PUBLICITÉ

Le succès de la participation d'un Conseil local au Concours d'affiches contre l'abus des substances des Chevaliers de Colomb de l'Ontario dépendra du soutien reçu des écoles locales et de la communauté. Avant de promouvoir le programme dans une école, la permission et le soutien doivent être obtenus auprès de la commission scolaire, et de la direction d'école. En outre, vous devriez annoncer votre concours par le biais de médias locaux. Vous trouverez ci-dessous un exemple suggéré pour une lettre faisant la promotion du Concours d'affiches, et d'un communiqué de presse annonçant l'événement. Cette lettre et cette annonce doivent être immédiatement suivies d'un appel téléphonique pour répondre aux questions et fournir des informations supplémentaires.

Exemple de lettre de promotion.
(Réimpression sur papier à en-tête du Conseil signé par le Grand Chevalier.)

Cher_____:

Au cours des dernières années, de nombreuses organisations fraternelles, entreprises, écoles, églises, synagogues et individus ont donné de leur temps et argent pour lutter contre l'épidémie toujours présente de toxicomanie. Un moyen de rectifier ce problème mondial consiste à diffuser des informations. La sensibilisation accrue du public aux dangers de la drogue et de l'alcool grâce à la coopération des individus et des organisations a permis d'obtenir des résultats significatifs.

Pendant des années, les Chevaliers de Colomb d'Ontario ont été actifs dans la lutte contre toutes les formes de toxicomanie. Afin de poursuivre nos efforts, le Bureau d'État de l'Ontario parraine le Concours d'affiches contre les abus de substances. Le but de ce concours est double: promouvoir la sensibilisation locale des jeunes aux principaux problèmes de société liés à l'alcoolisme et à la drogue et susciter des idées pour des affiches et des publications sur la toxicomanie par les Chevaliers de Colomb de l'Ontario.

Le concours d'affiches sur la sensibilisation à la toxicomanie des Chevaliers de Colomb de l'Ontario est ouvert à tous les garçons et les filles âgés de 8 à 17 ans. Le concours se déroule au niveau local. Les soumissions gagnantes au niveau de l'Ontario serviront de base à une série d'affiches de sensibilisation à la toxicomanie, avec des crédits créatifs pour leurs artistes, qui seront distribuées dans toutes les régions où l'organisation des Chevaliers de Colomb de l'Ontario est présente.

Les Chevaliers de Colomb de l'Ontario font partie d'une organisation catholique, internationale, familiale et fraternelle comptant plus de 1,9 million de membres dans plus de 16 000 Conseils locaux. L'an dernier, les Chevaliers ont fait don de plus de 75 millions d'heures de bénévolat et ont contribué 177,5 millions de dollars à des œuvres charitables et de bienfaisance, parrainant des projets au profit de l'Église catholique, des Conseils, des communautés, pro-vie et pour la jeunesse.

Vous trouverez ci-joint une affiche promotionnelle et des informations détaillées sur le concours. Un représentant du Conseil communiquera avec vous au cours des prochains jours pour discuter de la participation de votre école au Concours d'affiches des Chevaliers de Colomb de l'Ontario sur la sensibilisation à la toxicomanie.

Merci pour votre aide,

CONSEILS POUR ORGANISER UN CONCOURS

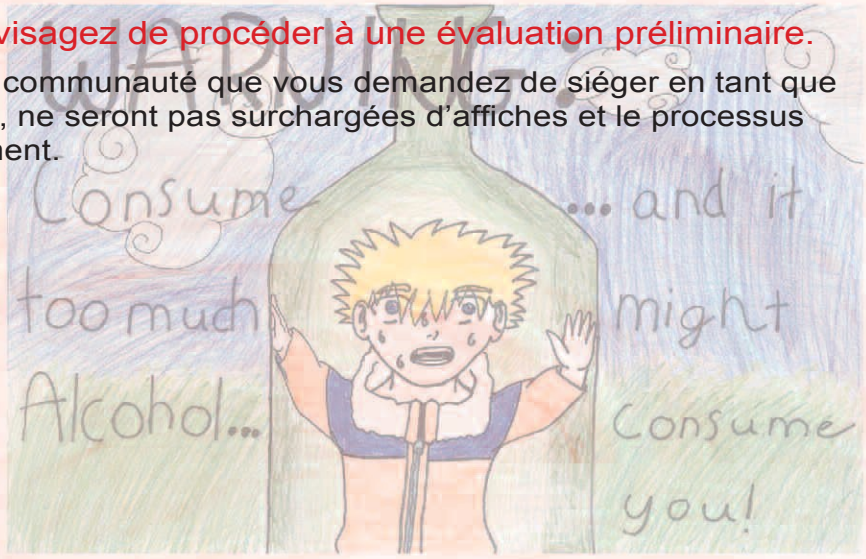
- L'organisation d'un concours d'affiches contre l'abus de substances des Chevaliers de Colomb de l'Ontario est un moyen facile et amusant de faire participer les jeunes de votre communauté aux problèmes qui les touchent directement. C'est amusant à conduire en raison de l'opportunité pour témoigner de la créativité et de l'optimisme des jeunes de votre communauté. C'est facile parce que vous pouvez puiser dans les structures existantes comme les écoles, les Écuyers Colombiens, etc., qui effectuent beaucoup de travail préliminaire. Il peut également fournir une excellente publicité pour le Conseil.

- La première étape d'organisation de votre concours. Le Président du concours au niveau du Conseil, en consultation avec le Grand Chevalier, devrait sélectionner une équipe qui administrera le concours. Cette équipe sera impliquée dans toutes les phases du concours: organisation, publicité, évaluation, prix, etc. Les Cercles d'Écuyers Colombiens devraient travailler avec leurs Conseils parrains pour mener des concours. Le Conseil devrait être «*prêt à un lancement*» au début de l'année scolaire afin que les participants puissent bien travailler. Un délai suggéré serait que les étudiants terminent leur travail sur leurs affiches entre octobre et décembre, l'évaluation au niveau local se déroulant en janvier. Les évaluations de Districts et / ou Régionaux devraient avoir lieu en février et les gagnants de l'État devraient être choisis au début avril. Les gagnants de l'État de l'Ontario seront annoncés au Congrès de l'Ontario, et des prix seront décernés aux étudiants avant la fin de l'année scolaire (juin).

- Dès que l'équipe est en place L'étape suivante consiste à contacter toutes les écoles catholiques, publiques et privées, de votre communauté pour faire connaître votre concours. Solliciter le soutien des enseignants et des administrateurs; demandez-leur d'encourager leurs élèves à participer. Les enseignants, les administrateurs d'école et, surtout, les jeunes qui peuvent servir d'évaluateur, tout comme les conseillers en toxicomanie, les responsables de l'application des lois et les responsables des C de C. Chaque entrée devrait être le travail d'un seul étudiant. Les écoles peuvent utiliser le concours en tant que projet pour des cours sur les questions artistiques ou de santé.

- Si plusieurs écoles participent, envisagez de procéder à une évaluation préliminaire.

De cette manière, les personnes de la communauté que vous demandez de siéger en tant que juges, qui devraient inclure des jeunes, ne seront pas surchargées d'affiches et le processus d'évaluation se déroulera plus rapidement.



- Afficher des documents promotionnels en évidence.

  Des affiches devraient être placées dans toutes les écoles auxquelles les élèves participeraient, ainsi que des centres de jeunes, des salles paroissiales, des bibliothèques, des clubs de garçons et de filles, des patinoires, des centres commerciaux, YMCA & YWCA et la salle du Conseil. Sur l'affiche, indiquez le nom du Conseil parrain, la personne-contact et la date d'échéance.

- Susciter l'intérêt du public pour le concours. Utilisez l'exemple de communiqué de presse pour annoncer votre concours aux journaux locaux et à la radio. Le fait de placer les affiches promotionnelles dans des endroits importants de la ville permettra également d'y parvenir.

- Contactez le chapitre local de M.A.D.D. pour demander de l'aide pour promouvoir votre concours.

- Décrivez les critères que vos juges doivent utiliser pour évaluer les entrées. L'objectif de ce programme est de créer / sensibiliser les jeunes aux problèmes de l'abus d'alcool et de drogues, tout en les encourageant à parler à d'autres jeunes ''*dans leur propre langue*'' pour aborder ces questions vitales. Rencontrez vos juges avant le processus d'évaluation afin que tous soient "*sur la même page*" en ce qui concerne les éléments à rechercher dans une entrée gagnante.



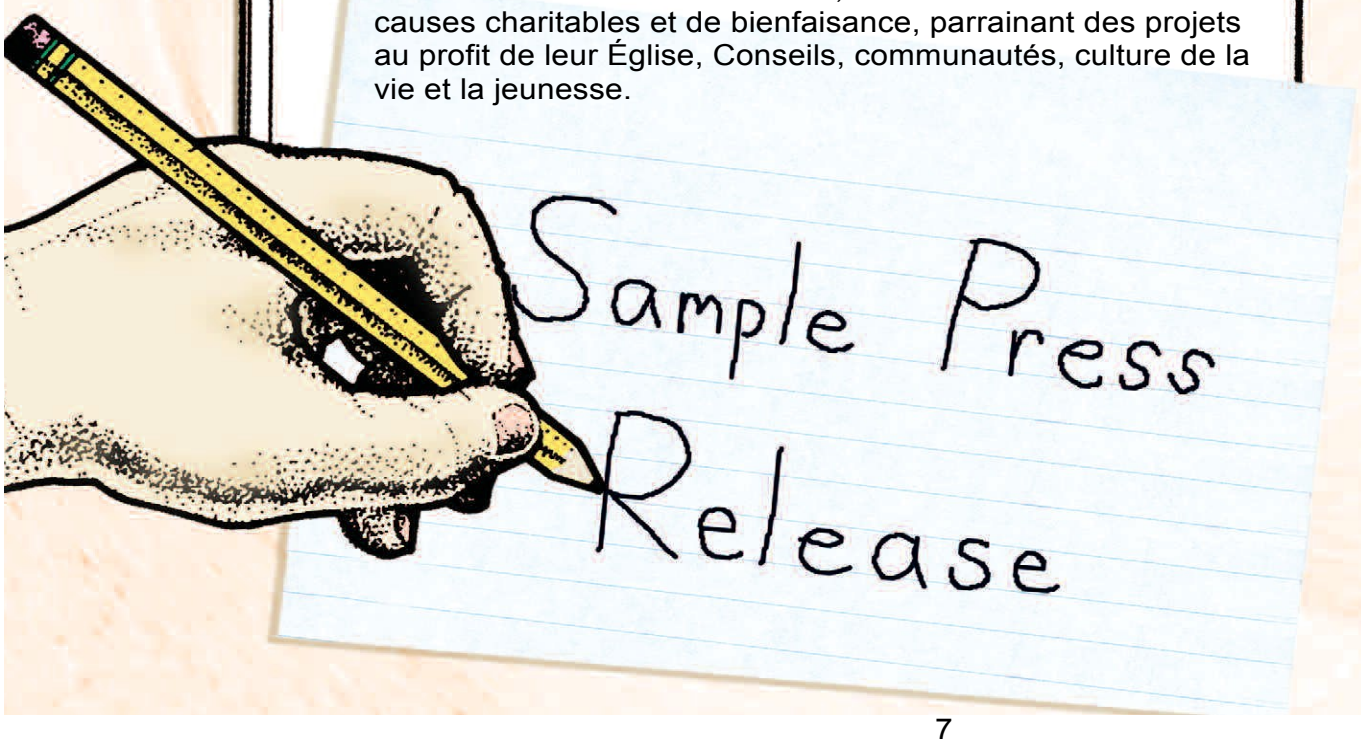
  - Vous devez reconnaître tous les participants en présentant les certificats de participation inclus à tous ceux qui soumettent des inscriptions et les certificats de Champion du Conseil aux gagnants.es de votre Conseil. Encouragez chaque école à développer une façon de reconnaissance pour les dessins gagnants dans cette école particulière.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Tous les jeunes âgés de 8 à 17 ans sont invités à Participer au Concours d'affiches contre l'abus de substances des Chevaliers de Colomb de l'Ontario. Les élèves sont encouragés à développer une affiche originale et une idée de slogan conçue pour décourager leurs pairs d'expérimenter la drogue et l'alcool. Le Concours d'affiches sur la sensibilisation à la toxicomanie des Chevaliers de Colomb de l'Ontario sera un concours annuel avec les inscriptions gagnantes progressant aux niveaux de compétition locaux, de district et de la juridiction de l'Ontario (province).

Il y aura une catégorie pour les jeunes de 8 à 10 ans, une catégorie pour les jeunes de 11 à 13 ans et une catégorie pour les jeunes de 14 à 17 ans. Tous les participants seront reconnus pour leur participation. Pour les formulaires d'inscription ou des informations supplémentaires, contactez votre direction d'école ou (nom, numéro de téléphone et adresse électronique de la personne contact des Chevaliers de Colomb).

Les Chevaliers de Colomb est une organisation internationale de services familiaux catholiques comptant plus de 1,9 million des membres dans plus de 16 000 Conseils locaux. L'an dernier, les Chevaliers et leurs familles ont fait don de 75 millions d'heures de bénévolat et de 177,5 millions de dollars à des causes charitables et de bienfaisance, parrainant des projets au profit de leur Église, Conseils, communautés, culture de la vie et la jeunesse.





Pour plus d'informations, contactez:

Le Président d'État de l'Ontario

Concours d'affiches

contre l'abus de substances

Sean Adams

au (519) 756-5859, courriel kofcadams@gmail.com